

**Penerapan *Good Corporate Culture* PT Perusahaan Listrik Negara (Persero)  
Area Pelayanan dan Jaringan Surakarta  
(Studi deskriptif implementasi nilai budaya PT Perusahaan Listrik Negara)**



Oleh :  
**WAHYU WIJAYA**  
D 0109087

**SKRIPSI**

**Disusun Guna Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Administrasi**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2013**  
*completer user*

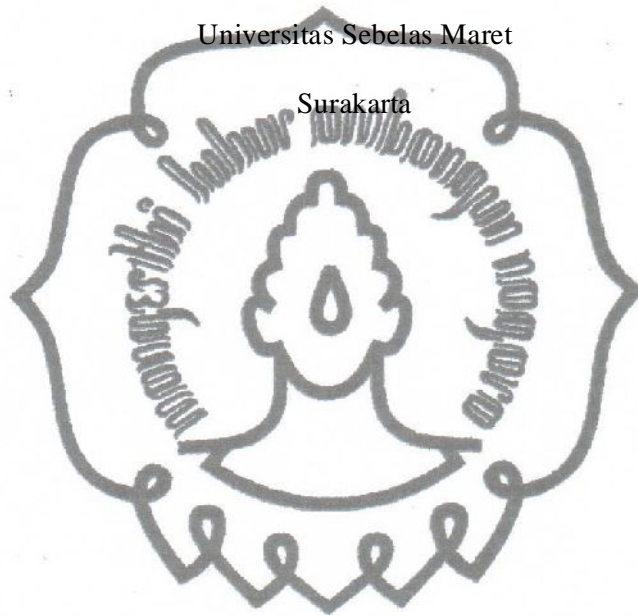
## HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta



Mengetahui,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, belonging to Dra. Hj. Lestariningsih, M.Si.

Dra. Hj. Lestariningsih, M.Si.  
NIP. 195310091980032003

*commit to user*

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan Oleh Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Pada hari : Rabu

Tanggal : 22 Mei 2013

Panitia Penguji :

1. Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si  
NIP. 196010091986011001

( ..... )  
Ketua

2. Dra. Surdaryanti, M.Si  
NIP. 195704261986012002

( ..... )  
Sekretaris

3. Dra. Hj. Lestariningsih, M.Si.  
NIP. 195310091980032003

( ..... )  
Penguji

Mengetahui,  
Dekan  
  
Prof. Pawito, Ph.D  
NIP. 19540805 198503 1 002



## MOTTO

**“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”  
(QS : AR RAHMAN :13)**

**“Rumus hidup itu sederhana, jika kamu jatuh tiga kali, maka kamu hanya  
perlu bangkit tiga kali”  
(Hitam Putih)**

**“Selama kamu yakin, harapan itu belum sirna”  
(Penulis)**

**“Kita semua hidup dalam ketegangan, dari waktu ke waktu, serta dari hari  
ke hari; dengan kata lain, kita adalah pahlawan dari cerita kita sendiri.”  
(Mary Mccarthy)**

**“Tiga sifat manusia yang merusak adalah, kikir yang dituruti, hawa nafsu  
yang diikuti, serta sifat mengagumi diri sendiri yang berlebihan”  
(Nabi Muhammad SAW)**

## PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu, terima kasih untuk kasih sayang, doa, nasihat dan dukungan yang selalu diberikan.
2. Dwi dan Umi yang selalu menemani disaat susah dan senang.
3. Nurul Laksmi yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan perhatiannya.
4. Teman-teman seperjuangan AN A'09 yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
5. Almamaterku

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga selesailah penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa saya ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah mengubah jaman jahiliyah menjadi jaman yang baik seperti sekarang ini.

Adapun skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana. Keberhasilan ini tentunya tidak terlepas dari adanya bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung ikut terlibat membantu menyelesaikannya. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, pantas kiranya penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Hj. Lestariningsih M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Faizatul Ansoriyah, S.Sos., M. Si selaku pembimbing akademis yang telah banyak memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama kuliah.
3. Prof. Pawito, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
4. Drs. Is Hadri Utomo, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

*commit to user*

5. Manajer PT PLN (Persero) APJ Surakarta yang telah memberikan izin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Humas PT PLN (Persero) APJ Surakarta Bapak Soeharmanto, Fungsional Ahli Lingkungan dan Keselamatan Ketenagakerjaan (LK2) Bapak Sumarno, *Account Executive* LK2 Ibu Wahyuningtyas AP, Front Liner Layanan *Drive Thru* Ibu Sari, Mitra Kerja PLN Bapak Anhar, Ibu Novi selaku informan yang telah banyak memberikan banyak informasi sebagai materi analisis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak, Ibu, Adik, dan segenap keluarga besar, terima kasih atas semua doa, dukungan dan kasih sayangnya.
8. Teman-teman seperjuangan AN '09 yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga jadi amal kelak di akherat Amin.

Penulis juga sadar bahwa skripsi ini juga masih jauh dari sempurna, maka dengan senang hati akan menerima kritik dan saran atas perbaikan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

**Wassalamu'alaikum wr.wb.**

Surakarta, Mei 2013

Penulis

*commit to user*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Pengertian Budaya Perusahaan.....	10
B. Fokus Penelitian Budaya Perusahaan.....	14
C. Sosialisasi Budaya Korporasi.....	17
D. <i>Good Corporate Culture</i> .....	19
E. Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Lokasi Penelitian.....	29
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Sumber Data dan Teknik Sampling.....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
E. Validitas Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	33

*commit to user*



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	36
1. Sejarah Perusahaan.....	40
2. Motto, Falsafah, dan Logo PT PLN.....	42
3. Visi dan Misi serta Yel-yel PT PLN.....	43
4. Panduan Tata Nilai Anggota Perusahaan.....	49
5. Divisi-Divisi di PT PLN (Persero) APJ Surakarta.....	53
6. Jam Kerja Karyawan.....	53
7. Program Kegiatan Karyawan.....	57
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	59
1. Pembentukan Nilai Budaya Perusahaan.....	61
2. Nilai-Nilai yang menjadi Pedoman Perusahaan.....	84
3. Sosialisasi Nilai Budaya Perusahaan.....	87
4. Keberhasilan Perusahaan.....	89
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Letak GCC dari pengelolaan korporasi.....	21
Gambar II : Kerangka Berfikir.....	29
Gambar III : Analisis interaktif.....	35
Gambar IV : Gambar logo PLN.....	41



## ABSTRAK

**Wahyu Wijaya. D0109087. PENERAPAN *GOOD CORPORATE CULTURE* PT PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO) AREA PELAYANAN DAN JARINGAN SURAKARTA (STUDI DESKRIPTIF IMPLEMENTASI NILAI BUDAYA PT Perusahaan Listrik Negara). Skripsi. Jurusan Ilmu Administrasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. 2013. 97 Halaman**

Pada setiap Perusahaan mempunyai sistem, tujuan, nilai maupun budaya yang berbeda-beda dalam mengembangkan perusahaannya. PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan dan Jaringan (APJ) Surakarta merupakan salah satu perusahaan yang memiliki nilai budaya korporat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *good corporate culture* PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) APJ Surakarta.

Tinjauan Pustaka meliputi pengertian budaya perusahaan, fokus penelitian budaya perusahaan, sosialisasi budaya perusahaan, dan *good corporate culture*. Fokus penelitian ini berdasarkan integritas, profesionalisme, keteladanan, dan penghargaan pada sumber daya manusia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode deskriptif kualitatif dengan mengambil lokasi di PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) APJ Surakarta. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari beberapa informan yaitu kepala humas Perusahaan Listrik Negara Area Pelayanan dan Jaringan Surakarta, fungsional ahli Lingkungan dan Keselamatan Ketenagalistrikan (LK2), account executive LK2, karyawan, dan pelanggan, lalu data dari sumber tertulis yang berhubungan dengan penerapan *good corporate culture*. Teknik pengumpulan data yaitu dengan cara wawancara secara mendalam (*indepth interview*), observasi non-participan, dan dokumentasi. Uji validitas data dilakukan dengan triangulasi data atau sumber. Teknik analisis data menggunakan model analisis interaktif.

Hasil penelitian ini menggambarkan penerapan *good corporate culture* PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) APJ Surakarta berdasarkan integritas, profesionalisme, keteladanan, dan penghargaan pada sumber daya manusia. Integritas ditunjukkan dengan karyawan yang saling percaya, saling membantu, bertanggung jawab pada pekerjaannya dan loyal kepada perusahaan. Profesionalisme ditunjukkan dengan pemberian pelayanan yang terbaik, ramah, serta tekad belajar yang kuat untuk bisa memberikan pelayanan yang terbaik. Keteladanan diwujudkan dengan saling memberikan motivasi, kedewasaan pola pikir karyawan untuk loyal kepada perusahaan bukan pada atasan, dan memberikan contoh yang baik kepada karyawan yang lain. Penghargaan pada sumber daya manusia diwujudkan dengan adanya *reward* dan *punishment*, sikap saling menghargai, dan berbagai kegiatan *refreshing*. PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) APJ Surakarta telah menerapkan *good corporate culture* dengan cukup baik, sehingga membawa perusahaan pada berbagai keberhasilan.

Kata Kunci : Perusahaan, Nilai Budaya, dan *Good Corporate Culture*

## ABSTRACT

**Wahyu Wijaya. D0109087. APPLICATION OF *GOOD CORPORATE CULTURE* PT PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PLN) (PERSERO) AREA PELAYANAN DAN JARINGAN (APJ) SURAKARTA (DESCRIPTIVE STUDY OF THE IMPLEMENTATION OF CULTURAL VALUES PT Perusahaan Listrik Negara). Minor Thesis. Department of Administration. Faculty of Social and Political Sciences. Sebelas Maret University. 2013. 97 pages**

At every company have a system, goals, values as well as cultures which are different in developing it company. PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan dan Jaringan (APJ) Surakarta is one company that has a corporate culture values. This research aims to know the implementation *good corporate culture* PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) APJ Surakarta.

Review of Literature involves understanding corporate culture; focused research was corporate culture, socialization of corporate culture, and *good corporate culture*. The focus of this research based on integrity, professionalism, exemplary, and respect for human resource.

The method was used in this research descriptive qualitative method by taking location in PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) APJ Surakarta. Sources of data in this study came from several informants i.e. head of public relations Perusahaan Listrik Negara APJ Surakarta, functional experts Lingkungan Keselamatan dan Ketenagalistrikan (LK2), account executives LK2, employees, and customers, then data from written sources relating to the implementation of *good corporate culture*. Techniques collection data was by way of in-depth interviews (in-depth interview), non-participant observation, and documentation. Test of validity data have done by triangulation data or sources. Technique analysis data used interactive model analyzes.

Results of this research illustrated the application of *good corporate culture* of PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) APJ Surakarta based on integrity, professionalism, exemplary, and respect for human resource. Integrity demonstrated by employees of mutual trust, mutual support, working responsibly and loyal to the company. Professionalism is shown by giving the best services, friendly, and a strong commitment to learning can provide the best service. Modeling is realized by sharing the motivation, maturity mindset of employees to be loyal to the company and not the employer, and provide a good example to other employees. Award in human resources take the form of *reward* and *punishment*, mutual respect, and a variety *refreshing* of activities. PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) APJ Surakarta has implemented *good corporate culture* well enough, so the company brought in a variety of successes.

Keyword: Company, Culture Value and *Good Corporate Culture*.